OBSERVAÇÃO

Ação Formativa
Rádio e Web Rádio

PETRORIO Ambiental Engenharia e Consultoria IBAMA MMA

A realização do Projeto de Educação Ambiental do Campo de Polvo é uma medida de mitigagação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo IBAMA

O QUE É RÁDIO???

MÚSICA

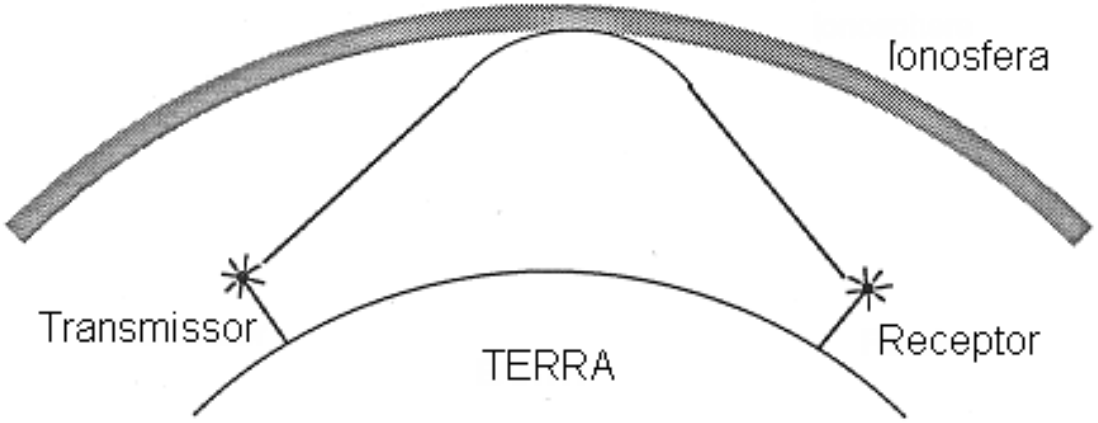
Humor

Notícia

Variedades

A radiodifusão

O aproveitamento das ondas eletromagnéticas para a propagação de informação sonora se inicia em 1906 através da válvula rádio elétrica, que amplia os sinais elétricos, possibilitando a audição de sons complexos transmitidos por ondas.



No Ar

De modo simplificado, a rádio transmite sons (a mensagem), através de ondas eletromagnéticas que se propagam pelo ar a partir de um sistema emissor (estação de rádio/comunicador) a um sistema receptor (aparelho de rádio/ ouvinte). Ao pensar em montar uma rádio, é preciso primeiro pensar neste esquema inicial, que é uma síntese do funcionamento de todo o processo.

E o que mudou com isso???

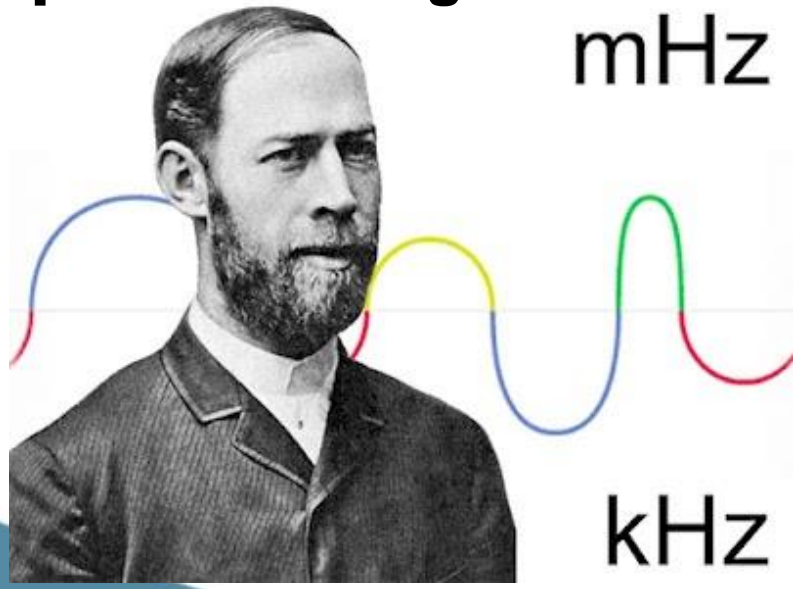
Surge o Rádio!

- **Primeiro meio de comunicação em massa!**
- **Primeira vez na história que uma mesma informação chega de uma só vez para uma MULTIDÃO.**

História da Rádio

1887

O cientista alemão Rudolf Hertz provou a existência das ondas de rádio criando aparelhos emissores e detectores de ondas de rádio. Neste mesmo ano o alemão Emil Berliner inventou o gramofone, que servia para reproduzir som gravado utilizando um disco plano.



História da Rádio

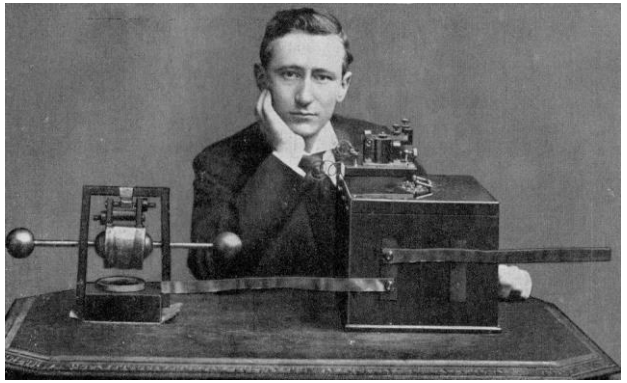
1893

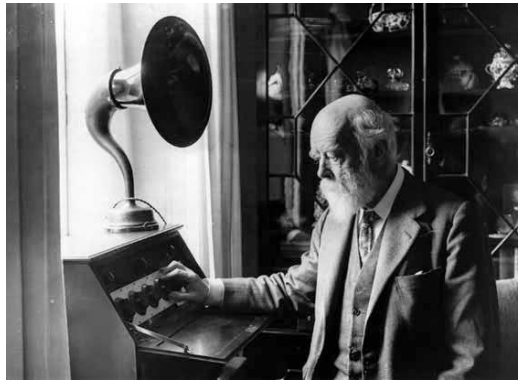
Poucos brasileiros sabem mas o padre gaúcho Roberto Landell de Moura inventou diversos aparelhos importantes para a história do rádio que foram expostos ao público de São Paulo. Padre Landell foi o precursor da transmissão de vozes e ruídos, o que posteriormente viria a ser o rádio.

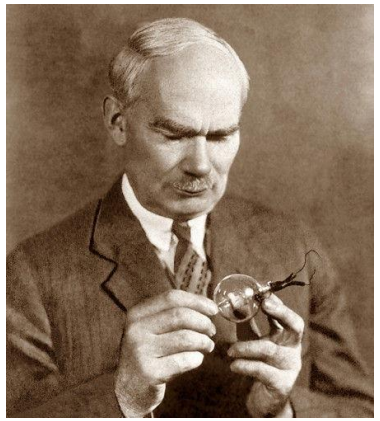
História da Rádio

1897

Marconi ganhou a patente inglesa para o telégrafo sem fio. Oliver Lodge inventou o circuito elétrico sintonizado, que possibilitou a mudança de sintonia, selecionando a freqüência desejada. Lee Forest desenvolveu a válvula Tríodo. Von Lieben, na Alemanha, e Armstrong, nos Estados Unidos, empregaram o Tríodo para amplificar e produzir ondas eletromagnéticas de forma contínua.



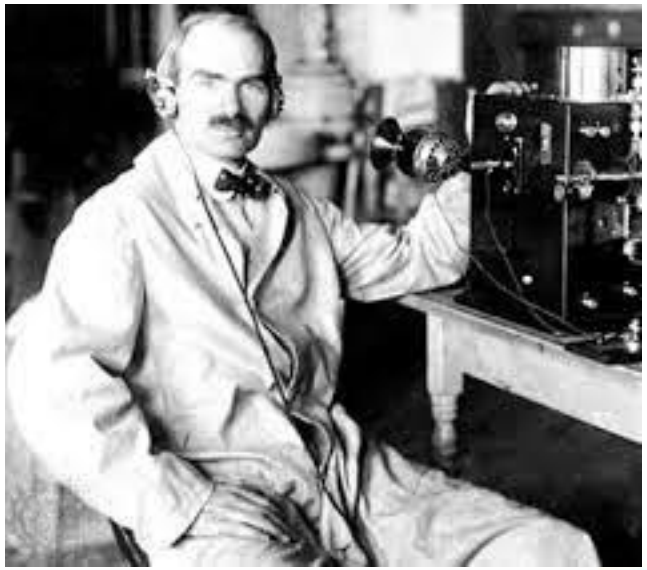




História da Rádio

1916

Lee Forest instala a primeira “estação estúdio” de radiodifusão na cidade de Nova York, transmitindo conferências, música clássica ao vivo e gravações, além de transmitir as apurações eleitorais para a presidência dos Estados Unidos.



História da Rádio

1920

Um engenheiro da companhia Westinghouse montou um transmissor radiofônico em casa, dando origem ao rádio como o conhecemos hoje.

Surge o microfone a partir da ampliação dos recursos do bocal do telefone por um engenheiro da Westinghouse. Foi a própria Westinghouse que fez nascer a radiodifusão ao instalar em seu pátio uma grande antena para transmitir música para os moradores do bairro. Com o término da primeira guerra mundial, a Westinghouse, que fabricava os aparelhos de transmissão para o exército americano, ficou com um grande estoque de aparelhos que foram, então, comercializados.

História da Rádio

1938

Transmissão por Orson Welles de um programa radiofônico baseado na novela literária "A Guerra dos Mundos" de H.G.wells, que causou pânico em Nova York, em razão de os ouvintes acreditarem que os marcianos estavam invadindo a Terra, como alardeava o programa sem avisar que tratava-se de ficção. Demonstra-se assim que o rádio além de emissor de informação e entretenimento é também um agente indutor de comportamentos.

DAILY NEWS FINAL

FAKE RADIO 'WAR' STIRS TERROR THROUGH U.S.

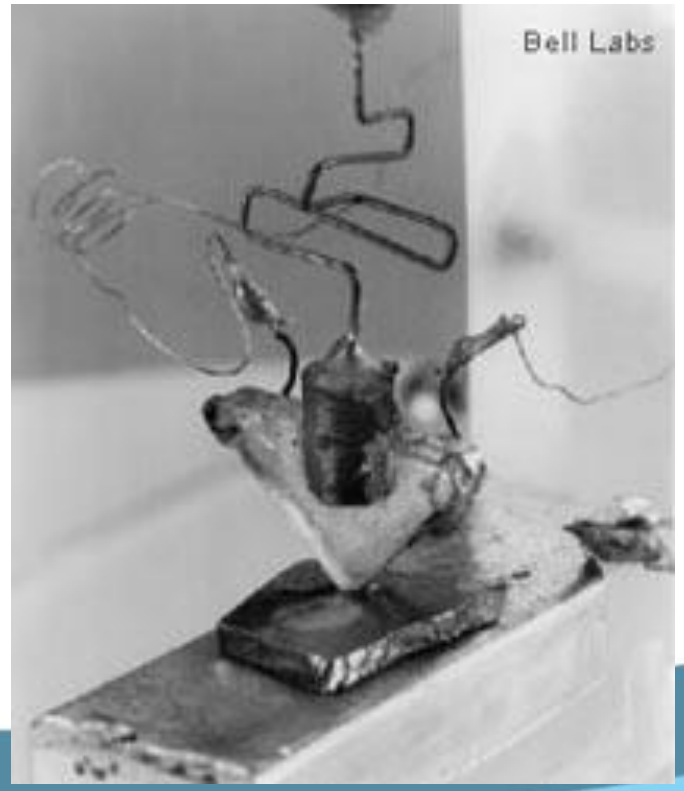
"War" Victim

"I Didn't Know"

História da Rádio

1947

A invenção do transistor revolucionou o rádio, que deixa de ser um móvel da sala e torna-se nômade como os ouvidos, passando a estar em qualquer espaço.



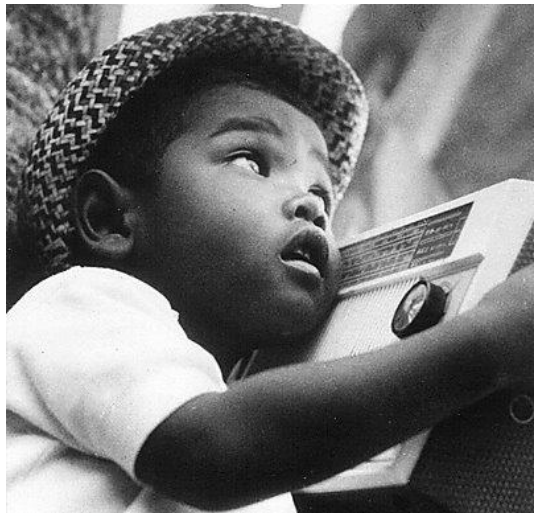
OBSERVAÇÃO

História da Rádio

- O rádio surge de fato após a primeira guerra mundial, pois durante a guerra a transmissão de ondas eletromagnéticas era de uso exclusivo dos governos.
- O rádio começa a ter repercussão nos Estados Unidos e Europa no ano de 1920, em 1921 existiam 4 emissoras de rádio nos E.U.A. em 1923 esse número saltava para 382.
- O rádio foi utilizado como ferramenta para a propaganda política e cultural, por vários países, como Rússia, E.U.A. e Alemanha.

A história da Rádio no Brasil

- As primeiras transmissões são feitas em Recife no ano de 1919;
- O rádio começa oficialmente no Brasil em janeiro de 1922, na cidade do Rio de janeiro. Foi primeiro veículo de comunicação a realmente conquistar as massas;

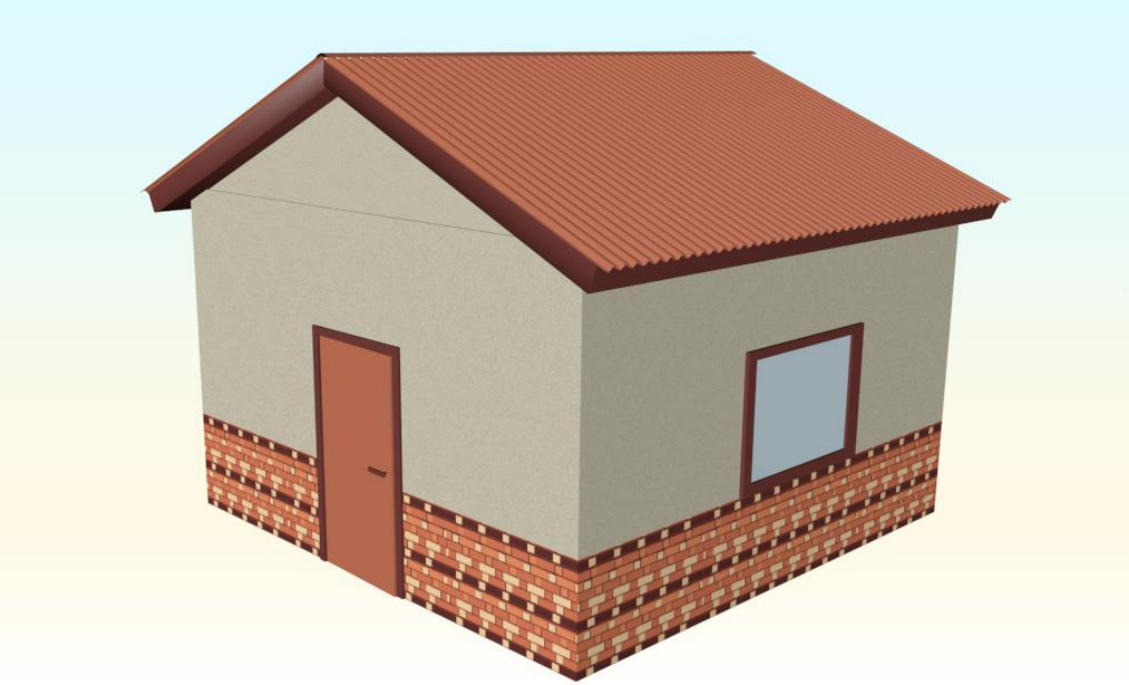


A história da Rádio no Brasil

- Humorismo, jornalismo, radio novelas, esporte e musicas foram elementos que atraíram os ouvintes brasileiros durante a primeira metade do século 20;
- Em 1932 surge a “hora do Brasil”, hoje chamada de voz do Brasil;

PETRORIO

Montando uma Rádio



LOCAL

ESTÚDIO

Sistema de Transmissão

Os equipamentos básicos

- Microfone
- tocadores de CD e/ou DVD/MP3, toca-fitas, toca-discos
- Computador
- Mesa de som ou “mixer”
- Cabos

Equipe da rádio

- ❑ Comunicador(a) ou Apresentador
- ❑ Locutor(a)
- ❑ Editor(a)
- ❑ Podutor(a)/redator(a)
- ❑ Repórter
- ❑ Operador de Áudio
- ❑ Pauteiro

Texto Radiofônico

“Escrever para quem ouve é escrever como quem fala.”

Ivan Tubau

Texto Radiofônico

A regra geral do texto escrito para o rádio é utilizar-se de linguagem direta, períodos curtos e simples, poucos adjetivos, objetividade e revisão.

No meio impresso (jornais, revistas, etc.) é possível reler o que não foi entendido, mas no rádio, se isso acontecer, a informação fica perdida. A mensagem no rádio se “dissolve” no momento em que é levada ao ar. O ouvinte não pode perguntar “o quê ele disse?” Devemos ser objetivos e claros.

Texto Radiofônico

Escrever como se fala.

É a dica mais importante de todas: leia a sua nota em voz alta, para conferir se o que você está querendo dizer está fácil de ser entendido.

Veja agora algumas recomendações para a redação de um texto rádio:

- Formar frases sempre em ordem direta, isto é, sujeito-verbo-predicado. A ordem direta é a forma mais simples de compreender o que é dito.

  Ao invés de usar: Estava congestionada a rua.

  Prefira: A rua estava congestionada.

- O texto começa com as principais informações. Procure a novidade, o fato que atualiza a notícia e a torna o mais atraente possível. A missão do redator é conquistar o ouvinte na primeira frase. Se esta não levar à segunda, a comunicação está morta.
- Proximidade: quanto mais próximo o ouvinte estiver do local do evento, mais interesse

a notícia gera, porque implica mais diretamente na vida do ouvinte. Este é um fator de muita importância, principalmente para as rádios comunitárias.

Texto Radiofônico

O **lead** (ou, na forma aportuguesada, lide) é uma expressão inglesa que significa "guia" ou "o que vem à frente". Em jornalismo, chamamos de lead a primeira parte de uma notícia, geralmente posta em destaque relativo, que fornece ao leitor a informação básica sobre o tema e pretende prender-lhe o interesse.

Procure o fato que atualiza a notícia e a torna o mais atraente possível. No “lead”, ou na cabeça da notícia, o ouvinte já deve ser informado do acontecimento. De uma certa maneira é uma espécie de MANCHETE que já informa ao ouvinte uma síntese da notícia.

Na teoria do jornalismo, as seis perguntas básicas do lead devem ser respondidas na elaboração de uma matéria. São elas:

O quê? O assunto.

Quem? Pessoas ou coisas envolvidas.

Onde? Local onde acontece o fato.

Quando? Data, hora.

Como? Modo como se desenrolou o fato.

Por Quê? Causas.

Locução

A apresentação de notícias é a base da comunicação no rádio. Quem domina as técnicas de locução de notícias, sabendo modular a voz, quebras de ritmo e mudanças interpretativas, domina um dos recursos mais importantes da comunicação radiofônica. O comunicador deve ler previamente o texto e observar o sentido da notícia antes de interpretá-la.

Procure *escutar* com atenção programas de notícias transmitidos pelo rádio, observando os seguintes detalhes:

1) Como muda a inflexão de voz do apresentador, de uma notícia para outra?

2) Como soa a colocação da voz nos finais de frase?

3) Qual a modulação de voz do locutor e quais as técnicas utilizadas para despertar a curiosidade do ouvinte para determinado item, dentro da notícia (números, cifras, índices, porcentagens, cotações etc) v

4) Como age o locutor diante de um erro ou engano quando está falando?

5) Observe os improvisos utilizados para se sair bem nos momentos em que é necessário ter jogo de cintura.

.

OBSERVAÇÃO

Produtos Radiofônnicos

VINHETAS

MÚSICA

Spots/campanha

ENTREVISTA

RÁDIONOVELA

ESQUETE

NOTA JORNALÍSTICA

JINGLE

Vinheta

Um texto curto associado a um efeito sonoro ou música.

- É usada para identificar a emissora, programas ou quadros.
- Pode também marcar abertura e encerramento de programas, separar os blocos ou anunciar quadros do programa ou emissora.
- Pode ser usada várias vezes durante a programação.
- Dá mais dinamismo e torna a programação mais interessante.

DICA: QUANTO MAIS VINHETAS MELHOR.

Ex: "plim-plim"♬ (sinal sonoro, TV Globo); "O relógio marca" (falado, transmissão esportiva); "sempre...Coca-Cola" (cantado, publicidade); “Em vinte minutos tudo pode mudar.” (BandNews).

Entrevista

"Técnica de obter matérias de interesse jornalístico por meio de perguntas e respostas"

Luiz Beltrão (jornalista)

Entrevista

- **Enquete: é basicamente a opinião das pessoas sobre determinado assunto, servindo como uma pesquisa, sondagem, levantamento.**

- **Pingue Pongue: Perguntas simples e diretas direcionadas a uma pessoa que deve responder de maneira rápida e objetiva, já seguida de outra pergunta, num jogo dinâmico e divertido.**

- **Debate: quando duas ou mais pessoas orientadas por um moderador, falam sobre algum tema que discordam ou concordam, emitindo suas opiniões pessoais que podem, inclusive, serem alteradas de acordo com as argumentações.**

- **Mesa Redonda: quando um tema é levado à opinião de diferentes especialistas por um moderador, levando ao público informação e conhecimento.**

- **Entrevista Coletiva: quando uma pessoa é entrevistada por deferentes repórteres.**

Spot/Campanha

- **É uma produção curta e impactante feita com a intenção de promover uma idéia ou um produto.**
- **Muito utilizado em rádio.**
- **Podem ser institucionais, campanhas educativas, publicitárias, etc.**
- **São utilizados recursos criativos como efeitos sonoros, músicas, e uma locução adequada ao texto.**
- **Tem começo, meio e fim, estimula a atenção desde o início, mantém o interesse e provoca algum tipo de reação no ouvinte.**
- **Geralmente tem duração de até 01 minuto.**

Ex: ***Você sabia que a buzina dos carros é uma das principais fontes de poluição sonora na nossa cidade ?? //////***

E, para os desavisados, buzinar sem parar acarreta ao motorista nervosinho uma multa de 50 reais e menos três pontos na carteira de habilitação /////

Respeite o direito do cidadão e use a buzina de seu carro com responsabilidade ////

Uma campanha nas ondas do ambiente ////

Rádio OBA ponto com /////

Spot/Campanha

OBS: **Conceito + Convite.**
No caso da educomunicação, podemos utilizar o spot institucional fazendo uma comunicação breve onde se passa um conceito ou idéia, estimulando a participação dos ouvintes.

Ex: ***O papel demora de três a seis meses para se decompor no ambiente/////***
Pratique a coleta seletiva/////
A natureza agradece! /////

Nota Jornalística

Texto pequeno, de cinco a oito linhas, com início, meio e fim, sobre determinado fato ou acontecimento que atualiza informações de interesse do ouvinte.

Ex:

TRINTA E QUATRO MILHÕES DE ÁRVORES SERÃO PLANTADAS NO RIO DE JANEIRO ATÉ AS OLIMPÍADAS DE 2016 ////

ESTA INICIATIVA DA SECRETARIA DE ESTADO DO AMBIENTE BUSCA COMPENSAR A EMISSÃO DE GASES DO EFEITO ESTUFA DURANTE A REALIZAÇÃO DA COPA DE 2014 E OLIMPÍADAS DE 2016 /////

PARA COLOCAR O PROJETO EM PRÁTICA, SERÃO CRIADOS CERCA DE CINCO MIL EMPREGOS VERDES VOLTADOS PARA A PRODUÇÃO, O PLANTIO, E A MANUTENÇÃO DESSAS MUDAS /////

Jingle

- **É uma mensagem publicitária musicada e elaborada com refrão simples e de curta duração, a fim de ser lembrada com facilidade.**
- **É uma música feita para um produto ou empresa; utilizada por emissoras de rádio ou TV para identificação da marca, canal, frequência.**
- **Geralmente tem letras e melodias simples para que sejam facilmente memorizadas e recordadas por quem as ouve.**

Ex:

♬ "Dolly, Dolly guaraná Dolly, Dolly guaraná, o sabor brasileiro" ♬

♬ "Já é Natal na Leader já é hora..." ♬

♬ Me dá, me dá. me dá. Me dá Danoninho, Danoninho dá. Cálcio e vitamina pra gente brincar"♬

Radionovela

- É uma narrativa sonora, nascida da dramatização do gênero literário novela, produzida e divulgada em rádio.
- Envolve, geralmente, mais de uma voz, efeitos sonoros, músicas, etc.
- Temas de interesse público com criatividade e bom humor.

Música

- A música tem fundamental importância na rádio. Como toda a produção da rádio, a programação musical é definida a partir do seu público alvo.
- Através da música uma rádio marca seu estilo, sua tendência, proposta e personalidade.
- Portanto, tenha coerência, sensibilidade, inteligência, criatividade.
- Uma música pode dar continuidade ao clima de um assunto ou, ao contrário, mudar do triste para o alegre, do lendo para o rápido, sempre de acordo com um contexto. Tenha *feeling*!

RADIO
COMUNIDADE

HORA DE PRATICAR!!!