



A realização do projeto de educação ambiental Observação é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo IBAMA





**PETRO
RIO**





COMUNICADORES POPULARES



DESENVOLVENDO E ESCREVENDO UMA IDEIA DE DOCUMENTÁRIO



01.RECORTE

Sobre o que seu filme será?

Seu documentário deve valer o tempo que o espectador gastará (sem mencionar o seu próprio). Certifique-se de que o tópico não seja algo mundano ou universalmente aceito. Tente, em vez disso, focar nos assuntos que são controversos ou pouco conhecidos, ou tente dar uma opinião diferente sobre determinada pessoa, questão ou evento notoriamente conhecido pelo público. Em termos simples, tente filmar coisas que sejam interessantes e evite o que for chato ou ordinário. Isso não significa que seu documentário deva ser grandioso ou enorme – documentários menores e em menor escala também têm a oportunidade de ressoarem com o público se a história contada for cativante.



02. ENCONTRE UM TÓPICO DE SEU INTERESSE E TAMBÉM INTERESSANTE E ESCLARECEDOR PARA O SEU PÚBLICO.

- **Experimente suas ideias de forma verbal primeiramente. Comece contando a sua ideia de documentário em forma de história para sua família e amigos. Com base nas reações e opiniões recebidas, você pode ou se desfazer da ideia completamente ou revisá-la e seguir em frente.**
- **Ainda que documentários sejam educacionais, eles ainda precisam segurar a atenção do público. Aqui, um bom assunto pode fazer maravilhas. Muitos documentários tratam de assuntos sociais controversos. Outros são sobre eventos passados que despertam fortes emoções. Alguns desafiam coisas que a sociedade enxerga como normais. Alguns contam a história de indivíduos ou eventos para gerar conclusões sobre determinados temas ou questões. Independentemente de você escolher uma dessas abordagens ou não, certifique-se de que o tema tenha potencial para prender a atenção do público.**
- **Por exemplo, seria uma péssima ideia fazer um documentário sobre a vida cotidiana em uma cidade pequena caso você não esteja realmente certo de que é possível transformar vidas ordinárias em coisas interessantes e significativas de alguma forma. Uma ideia melhor seria filmar a vida cotidiana de uma cidade pequena enquanto exibe a história de um assassinato violentíssimo que ocorreu no local, demonstrando como os habitantes do lugar foram afetados pelo crime.**



03.DÊ UM PROPÓSITO AO SEU FILME

Bons documentários quase sempre têm um sentido – um bom documentário pode fazer uma pergunta sobre a forma como nossa sociedade opera. Ele pode tentar provar ou antagonizar a validade de determinado ponto de vista ou pode tratar de um evento ou fenômeno desconhecido pelo público em geral na esperança de exibir ação.

Até mesmo documentários sobre eventos que aconteceram há muito tempo geram laços com o mundo de hoje. Apesar do nome, o propósito do documentário não é apenas documentar algo que aconteceu. O objetivo do documentário não deve ser apenas demonstrar que algo interessante ocorreu – um documentário realmente bom deve persuadir, surpreender, questionar e/ou desafiar o público. Tente mostrar o motivo pelo qual o público deverá se sentir de determinada maneira em relação às pessoas e coisas filmadas.



04. PESQUISA SOBRE SEU ASSUNTO

Mesmo que você esteja familiarizado com o tópico, é uma ideia muito inteligente pesquisá-lo extensivamente antes de começar as filmagens. Leia o máximo que puder sobre o assunto. Assista a filmes que já existem sobre o assunto. Use a internet e qualquer bibliografia à qual você tenha acesso para encontrar informações. Mais importante, converse com pessoas que conheçam ou que se interessem pelo tema – as histórias e os detalhes fornecidos por tais pessoas lhe guiarão durante a fase de planejamento.

Assim que você decidir qual será seu tópico geral, use sua pesquisa para estreitar o assunto. Se, por exemplo, você se interessa por carros, analise pessoas, eventos, processos e fatos relacionados a automóveis e escolha um fato que tenha lhe interessado em específico. Por exemplo, você pode fazer um documentário sobre carros tratando apenas de um grupo específico de pessoas que trabalham com automóveis clássicos, reunindo essas pessoas e pedindo para que elas falem sobre o assunto. Documentários com um foco normalmente são mais fáceis de filmar e ocasionalmente se tornam mais atraentes para o público.

Aprenda o máximo que puder sobre o assunto e procure saber se já existe um documentário ou projeto de mídia sobre ele. Você irá querer que seu documentário e sua abordagem sejam diferentes de qualquer coisa já produzida.

Faça algumas entrevistas preliminares com base em sua pesquisa. Isto irá lhe dar a oportunidade de começar a desenvolver a ideia de uma história com as perspectivas dos assuntos principais.



