



**A realização do projeto de educação ambiental Observação é uma medida de mitigação exigida pelo licenciamento ambiental federal, conduzido pelo IBAMA**





**PETRO**



**RIO**



# COMUNICADORES POPULARES

## SINOPSE E ROTEIRO

---



# PLANEJAMENTO DO CURTA DOCUMENTAL

---

**I. Produção coletiva do roteiro:  
Pesquisar, discutir e roteirizar**

**II. Filmagem**

**III. Edição**

**IV. Corte final**

**V. Entrega**



# SINOPSE

---



# CARACTERÍSTICA

A sinopse é um recurso bastante utilizado em TV, cinema e no campo da literatura. A função da sinopse é apresentar ao futuro espectador ou leitor o tema de uma história que se pretende contar. Porém, a sinopse não deve contar o fim da história, apenas falar sobre o tema principal.

Suas principais características são: Contar o tema principal da história; caracterizar alguns ou todos os personagens; contextualizar e explicar qual o tom da narrativa. Assim, a sinopse apenas aponta os fatos marcantes da trama, seja de um filme ou de um livro, mas não apresenta suas consequências e seus resultados





# RESUMO OU SINOPSE

Muitas pessoas confundem sinopse com resumo, porém, eles são bastante diferentes. O resumo tem como base resumir alguma história, seja de um livro, de um texto ou de um filme, ou seja, falar de algo de uma forma mais resumida, rápida, isto é, retirar as partes que não têm muita importância na história, deixando apenas as partes mais marcantes.

A sinopse, por sua vez, se difere no fato de poder ser mais livre que o resumo. A sinopse dá liberdade para quem a faz de apresentar a obra ao leitor. Quem escreve a sinopse pode informar a parte que quiser da história, sem deixar, é claro, que as pessoas saibam o desfecho. O autor da sinopse pode fazer com que o leitor ou espectador tenha desejo de ver a coisa, ou fique em alerta.

A sinopse pode ser considerada um resumo, mas o resumo não é uma sinopse.



# DESENVOLVENDO E ESCREVENDO UMA IDEIA DE DOCUMENTÁRIO

---



# 01.RECORTE

---

## Sobre o que seu filme será?

**Seu documentário deve valer o tempo que o espectador gastará (sem mencionar o seu próprio). Certifique-se de que o tópico não seja algo mundano ou universalmente aceito. Tente, em vez disso, focar nos assuntos que são controversos ou pouco conhecidos, ou tente dar uma opinião diferente sobre determinada pessoa, questão ou evento notoriamente conhecido pelo público. Em termos simples, tente filmar coisas que sejam interessantes e evite o que for chato ou ordinário. Isso não significa que seu documentário deva ser grandioso ou enorme – documentários menores e em menor escala também têm a oportunidade de ressoarem com o público se a história contada for cativante.**



## 02. ENCONTRE UM TÓPICO DE SEU INTERESSE E TAMBÉM INTERESSANTE E ESCLARECEDOR PARA O SEU PÚBLICO.

- **Experimente suas ideias de forma verbal primeiramente. Comece contando a sua ideia de documentário em forma de história para sua família e amigos. Com base nas reações e opiniões recebidas, você pode ou se desfazer da ideia completamente ou revisá-la e seguir em frente.**
- **Ainda que documentários sejam educacionais, eles ainda precisam segurar a atenção do público. Aqui, um bom assunto pode fazer maravilhas. Muitos documentários tratam de assuntos sociais controversos. Outros são sobre eventos passados que despertam fortes emoções. Alguns desafiam coisas que a sociedade enxerga como normais. Alguns contam a história de indivíduos ou eventos para gerar conclusões sobre determinados temas ou questões. Independentemente de você escolher uma dessas abordagens ou não, certifique-se de que o tema tenha potencial para prender a atenção do público.**



# 03.DÊ UM PROPÓSITO AO SEU FILME

---

**Bons documentários quase sempre têm um sentido – um bom documentário pode fazer uma pergunta sobre a forma como nossa sociedade opera. Ele pode tentar provar ou antagonizar a validade de determinado ponto de vista ou pode tratar de um evento ou fenômeno desconhecido pelo público em geral na esperança de exhibir ação.**

**Apesar do nome, o propósito do documentário não é apenas documentar algo que aconteceu. O objetivo do documentário não deve ser apenas demonstrar que algo interessante ocorreu – um documentário realmente bom deve persuadir, surpreender, questionar e/ou desafiar o público. Tente mostrar o motivo pelo qual o público deverá se sentir de determinada maneira em relação às pessoas e coisas filmadas.**



# 04. PESQUISA SOBRE SEU ASSUNTO

**Mesmo que você esteja familiarizado com o tópico, é uma ideia muito inteligente pesquisá-lo extensivamente antes de começar as filmagens:**

- 1. Leia o máximo que puder sobre o assunto.**
- 2. Assista a filmes que já existem sobre o assunto.**
- 3. Use a internet e qualquer bibliografia à qual você tenha acesso para encontrar informações.**
- 4. Mais importante, converse com pessoas que conheçam ou que se interessem pelo tema – as histórias e os detalhes fornecidos por tais pessoas lhe guiarão durante a fase de planejamento.**
- 5. Aprenda o máximo que puder sobre o assunto e procure saber se já existe um documentário ou projeto de mídia sobre ele. Você irá querer que seu documentário e sua abordagem sejam diferentes de qualquer coisa já produzida.**
- 6. Faça algumas entrevistas preliminares com base em sua pesquisa. Isto irá lhe dar a oportunidade de começar a desenvolver a ideia de uma história com as perspectivas dos assuntos principais.**





Praia de Botafogo, 370, 1º andar | Botafogo | Rio de Janeiro-RJ

CER-22750-070 | tel.: +(55) 21 3721-3800

